

Perfil del Turista Extranjero que visita Arequipa - 2019

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	56
Femenino	44
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	22
De 25 a 34 años	37
De 35 a 44 años	13
De 45 a 54 años	12
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	53
Casado o conviviente	32
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
No precisa	2
Total 100%	

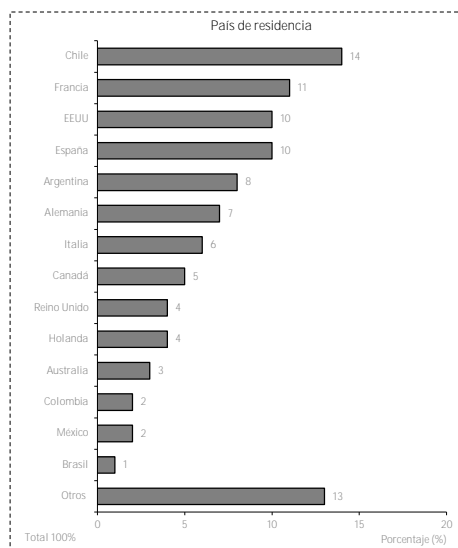
Grado de Instrucción	%
Secundaria	14
Técnica	12
Universitaria	44
Post Grado	9
Maestría	17
Doctorado	4
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	38
Trabajador del sector público	18
Trabajador independiente	16
Estudiante	15
Jubilado	8
Desempleado	4
No precisa	1
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	16
De 1 a 4 meses	52
De 5 a 8 meses	22
De 9 a 12 meses	6
Más de 12 meses	2
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	67
Adquirió un paquete turístico	33
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	74
Tengo hijos de 0 a 14 años	10
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

En una agencia de viajes física	64
A través de internet	28
No lo sé, la empresa/ un familiar lo compró por mí	8
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

Transporte aéreo internacional	50
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	35
Alojamiento	26
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	19
Traslados internos en las ciudades visitadas	11
Transporte terrestre internacional	5
No contrató ningún servicio por internet	37
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	68
Tacna (Santa Rosa)	19
Puno (Desaguadero)	7
Tumbes (Aguas Verdes)	2
Puno (Kasanti)	2
Otros	2
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	88
Visitar a familiares o amigos.	5
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	4
Salud (tratamiento médico) / comprar medicina	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	61
Perú y otros países	39
Total 100%	

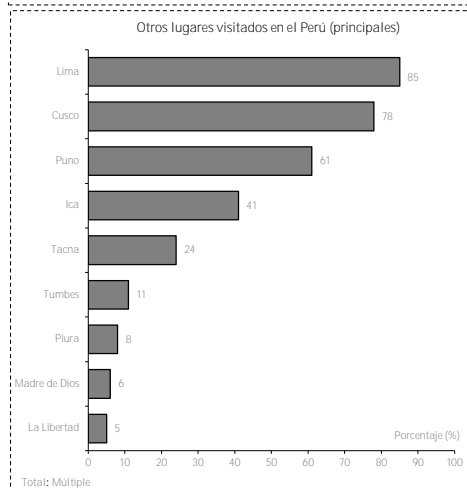
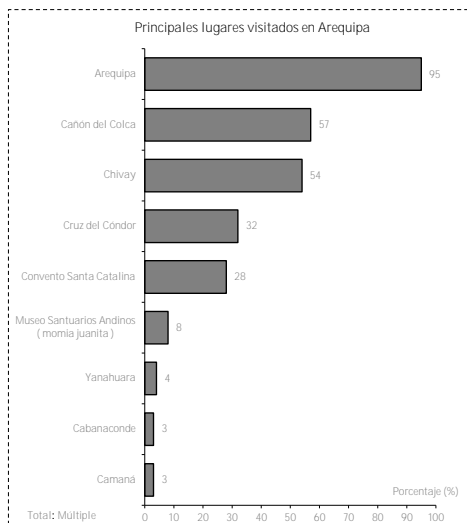
Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	36
Solo	32
Con mi pareja	27
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	79
Más de una vez	21
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Arequipa	%
Hotel 4 o 5 estrellas	12
Hotel/ hostal 3 estrellas	30
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	22
Albergue/hostel	24
Camping	5
Casa de familiares / amigos	4
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	3
Total múltiple	

Permanencia	%
Permanencia promedio en Arequipa	4
Permanencia mediana en Arequipa	3
Permanencia promedio en Perú	19
Permanencia mediana en Perú	14

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	22
De US\$ 500 a US\$ 999	15
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	18
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	16
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10
De US\$ 2 500 a más	19
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1,666
Total 100%	



IV. Actividades Realizadas en Arequipa

Actividades realizadas en Arequipa	%
CULTURA	96
Pasear, caminar por la ciudad	88
Visitar parques, plazuela de la ciudad	66
Visitar iglesias/catedrales/conventos	58
City tour guiado	49
Visitar museos	38
Visitar inmuebles históricos	21
NATURALEZA	62
Visitar áreas y/o reservas naturales	61
Observación de aves	50
Observación de flora	17
Observación de mamíferos	7
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	6
AVENTURA	34
Trekking / Senderismo / Hiking	31
Camping	5
Montañismo	3
SOL Y PLAYA	1
Total múltiple	

Realizaron compras en Arequipa	%
Si	87
No	13
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Arequipa	%
Si	9
Ir a centros comerciales	5
Ir a discotecas / pubs / bar	3
No	91
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet	56
Recomendación de amigos	27
Agencia de viajes	10
Documentales	10
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	9
Blogs de viajes	9
Recomendación de familiares	8
Libros	8
Guías turísticas	6
Lonely Planet	5
Ninguno	2
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

	%
Booking	57
Airbnb	37
Tripadvisor	26
Hostelworld.com	19
Skyscanner.com	14
Expedia	12
Trivago	10
Lonely Planet	9
Hoteles.com	6
Kayak	6
Couchsurfing	6
Google Flights	5
Ninguno	19
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

	%
Booking	76
Airbnb	73
Tripadvisor	71
Trivago	59
Expedia	49
Lonely Planet	39
Skyscanner.com	38
Kayak	33
Hostelworld.com	31
Couchsurfing	24
Hoteles.com	21
Google Flights	16
Despegar.com	11
Agoda	10
Orbitz	7
Homeaway	7
Ninguno	7
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece

	%
Facebook	71
Whatsapp	58
Instagram	52
LinkedIn	16
Twitter	15
Youtube	14
Weibo	6
Google +	5
Ninguno	10
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1349 encuestas (**turistas que visitaron el departamento de Arequipa**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto de Control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre de 2019.

(* **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).